

Geschäftsbericht 2020

Spiez Marketing AG





Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Vorwort des Geschäftsführers	3
2. Geschäftsübergreifende Themen	4
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern	10
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	10
3.2 Geschäftsbereich Events	17
3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	19
3.4 Geschäftsbereich Projekte	25
4. Jahresrechnung	27
5. Ausblick	29

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Mit der Zuversicht, die touristische Wertschöpfung in Spiez weiter steigern zu können, sind wir in das Jahr gestartet. Die im März auftretende Coronapandemie hat die Zuversicht in eine ohnmächtige Besorgnis verwandelt. Die Tourismusindustrie wurde hart getroffen.

Dank einer ausgeglichenen Gästestruktur muss Spiez gegenüber 2019 «nur» einen Logiernächterückgang von 20% hinnehmen. Nach dem historischen Logiernächtehoch von 2019 von rund 133'000 verzeichneten wir im Berichtsjahr 105'000 Logiernächte. Die damit verbundenen Kurtaxenmindererträge sowie die sehr schlecht verkauften Gemeindetageskarten sind dafür verantwortlich, dass die Finanzrechnung mit einem Verlust von rund CHF 30'000 abschliesst. Es ist das erste Mal, dass Spiez Marketing AG einen Verlust ausweisen muss. Dank gebildeter Reserven in guten Zeiten können wir diesen Umstand verkraften.

Bedauerlicherweise fielen zudem die zahlreichen (Gross)Veranstaltungen dem Virus zum Opfer. Spiez ohne Seaside Festival, Läset Sunntig, Chlouse-Märit ist wie ein Blumenstrauss ohne Blumen.

Das Geschäftsjahr 2020 brachte, trotz allgemeiner Misere, auch einige Höhepunkte. Wir konnten die in der gäste- und eventfreien Zeit entwickelten neuen Angebote lancieren. Stolz dürfen wir auf die Markteinführung unseres FeWo-Services, eine Komplettdienstleistung für Grundeigentümer zur Vermietung ihres Objektes, sein. Das Produkt generierte rund 500 Logiernächte und warf einen Ertrag von ca. CHF 5'000 ab. Gelungen ist auch die Produkteinführung von «smarTrails – Spiez Entdecken». Gleich vier smartphone-gesteuerte Entdeckungstouren wurden ins Leben gerufen.

Die Reisebeschränkungen haben dazu geführt, dass unser «Wassersportgeschäft» in der Bucht und in Faulensee sozusagen explodierte. Einen veritablen Gästeansturm in den Sommermonaten brachte uns an die Kapazitätsgrenze und generierte Rekordvermietungen bei Kanu, SUP, Pedalo, Motorbooten und Sealander.

Erfreut nehmen wir die andauernden Investitionen der Spiezer Hoteliers zur Kenntnis. Dies belegt die Attraktivität von Spiez. Damit bleiben die Spiezer Hotels modern oder schaffen sogar neue Lifestyle-Angebote.

Verwaltungsrat und Geschäftsführung bedanken sich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und bei den Partnern für ihre Unterstützung.

Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 10. Juni 2020 fand die zehnte Generalversammlung der Spiez Marketing AG aufgrund der Corona-Restriktionen im kleinen Rahmen statt. Es waren 100% der Aktienstimmen vertreten. Der Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und der Revisionsbericht für das Jahr 2019 wurden genehmigt.

Peter Gertsch trat aus dem Verwaltungsrat der Spiez Marketing AG und dem Vorstand von Spiez Tourismus aus. Als Nachfolgerin wurde Marlis Toneatti (Präsidentin von Spiez Tourismus) in den Verwaltungsrat gewählt.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2020 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Monika Lanz	Vize-Präsidentin	Externe Sicht
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Matthias Maibach	Verwaltungsrat	Gemeinde Spiez
Bernhard Bigler	Verwaltungsrat	Gewerbeverband
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus (ab GV)
Mirco Plozza	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Peter Gertsch	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus (bis GV)

Spiezer Marketingorganisation dient als Vorbild für andere Städte

Wirtschaft Die Spiez Marketing AG blickt auf ein erfolgreiches Jubiläumsjahr zurück. Neu im Verwaltungsrat ist Marlis Toneatti. Sie ersetzt den zurückgetretenen Peter Gertsch.

Am Mittwochabend fand die bereits zehnte Generalversammlung der Spiez Marketing AG (Smag) statt – Corona-bedingt nur im Beisein der drei Aktionäre Einwohnergemeinde Spiez, Spiez Tourismus und Gewerbeverband Spiez.

Verwaltungsratspräsident Adrian Studer zog gemäss Mitteilung der Spiezer Ortsmarketingorganisation eine positive Bilanz des Jubiläumsjahres. Das Modell habe sich sehr bewährt und sei auch in anderen Schweizer Städten eingeführt worden, steht im Communiqué weiter. Seit einer Dekade Spiez als Tourismusort, Wirtschaftsstandort und Wohn-gemeinde integral von der Smag

Zum fünften Mal in Folge präsentierte das Unternehmen eine Steigerung der Logiernächte.

vermarktet. Die zehnjährige Firmengeschichte wird im Jubiläumsfilm dokumentiert, der online zur Verfügung steht.

Auch die Aktionäre zeigten sich mit dem Geschäftsverlauf des vergangenen Jahres zufrieden und genehmigten die Anträge des Verwaltungsrates. Neu in

den Verwaltungsrat gewählt wurde Marlis Toneatti, Präsidentin Spiez Tourismus. Sie ersetzt Peter Gertsch, welcher demissionierte.

Neuer Rekord

Neben dem Betrieb des bestehenden Portfolios führte die Spiez Marketing AG im vergangenen Jahr wiederum neue Produkte ein. Eines davon ist das Wochenprogramm. Dieses beinhaltet Aktivitäten-Tipps für Gäste und Einheimische und führte «bei einzelnen Leistungsträgern zu markanten Frequenzsteigerungen».

Zum fünften Mal in Folge präsentierte das Unternehmen eine



Marlis Toneatti, Präsidentin von Spiez Tourismus, ist neu Mitglied des Verwaltungsrates der Spiez Marketing AG. Foto: PD

Steigerung der Logiernächte. Der neue historische Höchststand von 133'000 Logiernächten entspricht dem Stand von 1990. Gegenüber 2018 betrug der Zuwachs im letzten Jahr knapp 5 Prozent. 85 Prozent der Logiernächte generiert die Hotellerie, 15 Prozent steuerten Ferienwohnungen und Airbnb bei, schreibt die Smag weiter.

Finanziell stehe die nicht gewinnorientierte Organisation solid da. «Dies ermöglicht dem Unternehmen, sämtliche Erträge zum Wohle von Spiez zu investieren», steht in der Mitteilung. Dies begründe den Jahresgewinn von lediglich 300 Franken. (pd/nik)

Presserbericht von der Generalversammlung, Juni 2020

Personal

Am Ursprung unseres Schaffens stand ein hervorragender Teamgeist, eine hohe Identifikation mit den Arbeitsinhalten, Ideenreichtum und Kreativität sowie Kontinuität im Mitarbeiterstab. Mit einem signifikanten Arbeitspensum im Einsatz standen folgende Mitarbeitenden:

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Manuel Fischer	Stv. Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2017
Larissa Valladares	Produktmanagerin	100 %	Seit 1.1.2013
Eva Blaser	Finanzbuchhaltung	50 %	Seit Beginn
Jolanda Küng	Projektleiterin Wirtschaft	50 %	1.5.2016 – 14.02.2021
Sandra Müller	Projektleiterin Wirtschaft	50%	Seit 1.10.2020
Cindy Wüthrich	Gästebetreuung	60 %	Seit 1.2.2017
Beatrice Höchli	Gästebetreuung	~ 20 %	Seit Beginn – 31.12.2020
Corina Hefti	Praktikantin	100 %	1.7.2019 - 31.7.2020
Brit Alscher	Praktikantin	100 %	Seit 1.7.2020
Michael Kambly	Projektleiter FEWO-Service	~ 40 %	Seit Februar 2019
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20 %	Seit März 2019

An den Standorten Info-Point (Bucht) und Faulensee betreuten weitere 15 Personen im Stundenlohn die Gäste. Die beiden Standorte wurden von Beat Zimmermann unterstützt, der für den technischen Unterhalt der Sportanlagen verantwortlich zeichnete. Für das Spiezer Zügli standen 10 Fahrer, 6 Beifahrer und 1 Mechaniker im Einsatz. Für die Reinigung und den Unterhalt der Minigolf- und Sandanlage konnten wir auf Unterstützung von auf Asyl Berner Oberland/Kollektives Wohnen Bärgsunne zählen. Im Frühling und Herbst 2020 ermöglichten wir im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit der RAV/HEKS-Stellenvermittlung einer Stellensuchenden, bei uns Arbeitserfahrung zu sammeln. Corina Hefti beendete Ende Juli 2020 ihr einjähriges Praktikum und wurde durch Brit Alscher ersetzt, welche am 1. Juli 2020 startete. Jolanda Küng ging Mitte November in Mutterschaftsurlaub und kündigte ihr Arbeitsverhältnis mit SMAG. Sandra Müller, ihre Nachfolgerin startete am 1. Oktober.

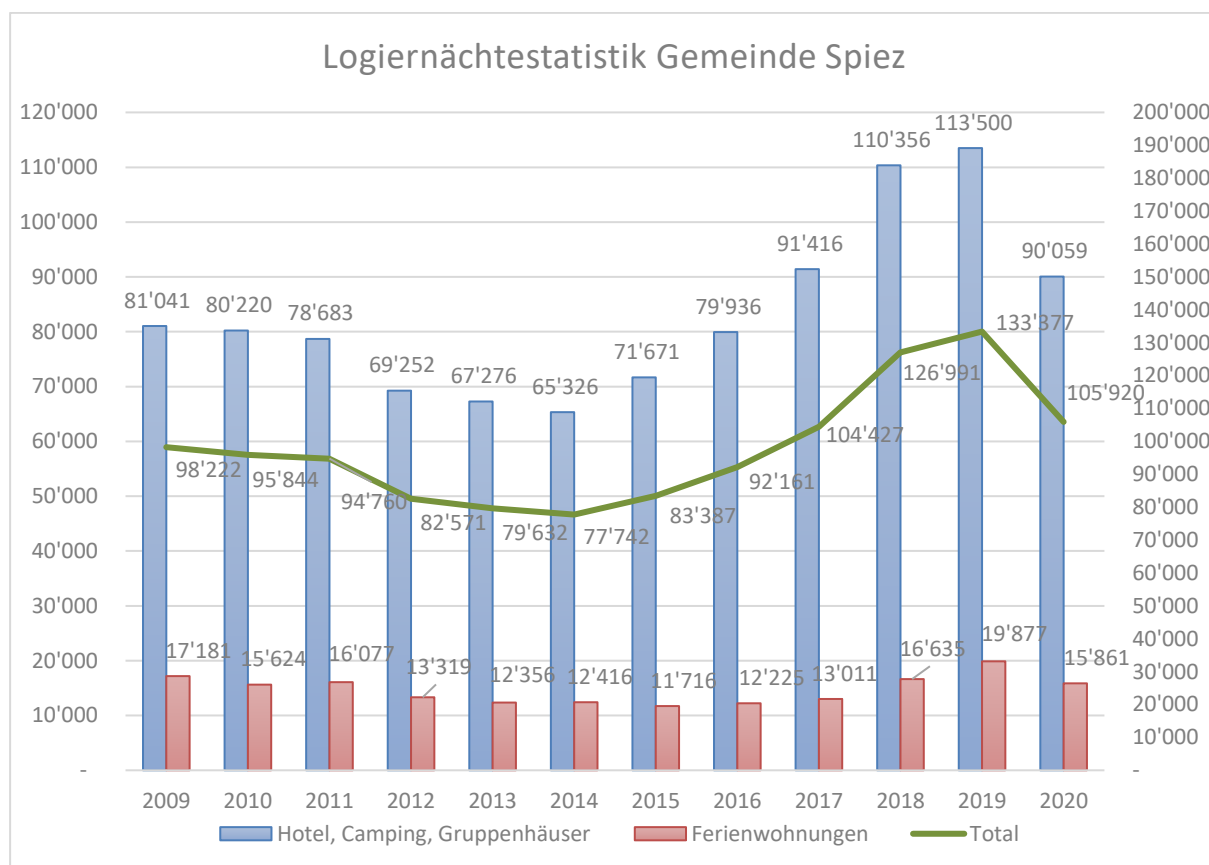


Kurzarbeit

Von Kurzarbeit waren im Frühling nur die Stundenlöhner der Freizeitanlagen in der Bucht und in Faulensee betroffen. Bezogen auf den Gesamtbetrieb betrug der geltend gemachte wirtschaftliche Arbeitsausfall im April und Mai knapp 15%. Das Personal im Info-Center war gut ausgelastet und arbeitete vorwiegend an konzeptionellen Themen.

Logiernächtezahlen

Von 2015 bis 2019 konnten wir eine jährliche Steigerung der Logiernächte in Spiez verzeichnen. Aufgrund der Coronapandemie haben im Jahr 2020 deutlich weniger Touristen ihren Weg ins Berner Oberland gefunden. Deswegen müssen wir in diesem Jahr ein Logiernächte-Rückgang von 20% verbuchen, was im Vergleich mit anderen Schweizer Destinationen ein guter Wert ist. Insgesamt hat die Gemeinde Spiez im Jahr 2020 105'920 Logiernächte generiert.



Gästeherkunft Hotellerie 2019 vs. 2020

2019			2020			
	Länder	LN		Länder	LN	+/- vs. 2019
1	Schweiz	65 609	1	Schweiz	81 268	24%
2	China	12 066	2	Deutschland	5 163	-40%
3	Deutschland	8 582	3	Frankreich	1 470	-18%
4	GB	2 940	4	Niederlande	845	-22%
5	Saudi-Arabien	2 697	5	China	686	-94%
6	USA	2 515	6	Österreich	409	-40%
7	Oman	2 344	7	GB	357	-88%
8	Frankreich	1 797	8	Belgien	336	-37%
9	VAE	1 339	9	Israel	247	-78%
10	Israel	1 108	10	Italien	230	-64%
						Anteil
						89.3%
						5.7%
						1.6%
						0.9%
						0.8%
						0.4%
						0.4%
						0.4%
						0.3%
						0.3%

Wegen Corona und den damit verbundenen Reiseeinschränkungen kamen im Jahr 2020 vorwiegend Schweizer und Touristen aus den Nachbarländern nach Spiez. Die Fernmärkte (Fernost, Mittlerer Osten und Amerika), die bis 2019 rund 20% der Gästezahlen ausmachten, sind fast vollständig eingebrochen.

Nach den Investitionen der Spiezer Hoteliers (Deltapark Vitalresort, Hotel Eden, Hotel Seaside) in den vergangenen Jahren, öffneten 2020 auch das modernisierte und erweiterte Strandhotel Belvédère (unten rechts) und das neue la belle vue (unten links) ihre Pforten. Diese Investitionen der Hoteliers zeigen, dass Spiez als Standort für Ferien- und Geschäftstourismus attraktiv ist.

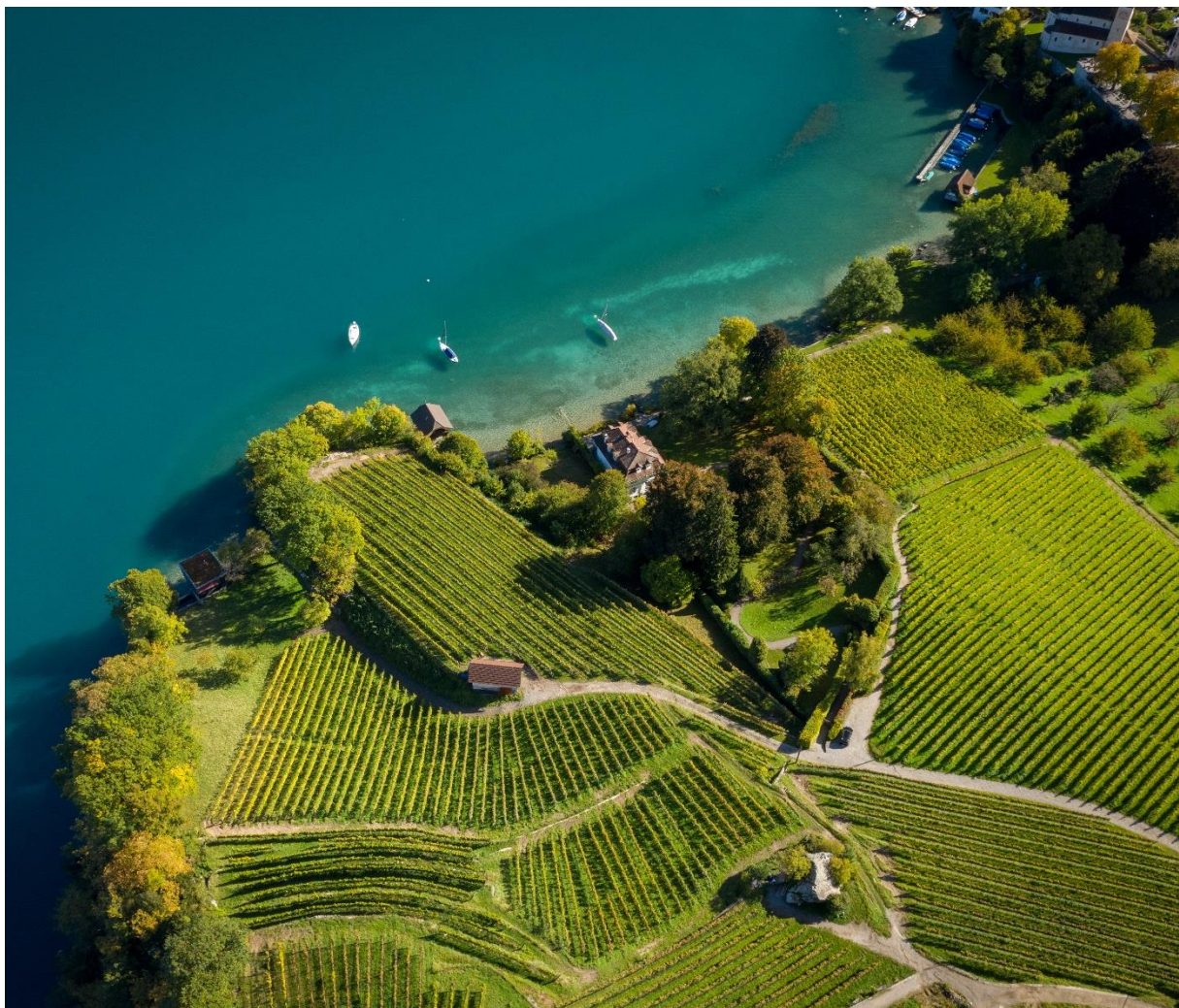
Diese Lancierungen sowie das ausgebaute Spiezer Angebotsportfolio und das schöne Sommer- und Herbstwetter lockten zahlreiche Schweizer und europäische Gäste ins Winzerdorf. Die landschaftliche Schönheit, die Lage am Thunersee und die optimale Verkehrsanbindung an den Hauptzielmarkt Schweiz sind weitere Erfolgsfaktoren.



Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 wie folgt beansprucht.

Geschäft	Abrechnung
Ortsplan, komplett überarbeitet und nachgedruckt	CHF 23'057.80
Neue touristische Webseite	CHF 10'567.20
Werbemassnahme Wallis	CHF 10'770.00
Projektstudie Seemattenareal	CHF 3'634.90
Erneuerung Sitzbänke Strandweg	CHF 4'280.00
Weihnachtsbeleuchtung, Miete Gerätschaften für Montage/Dem.	CHF 5'255.75
smarTrails – Entdecke Spiez	CHF 21'663.75
Total	CHF 79'229.40



Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Der Dialog ist uns wichtig. Aus diesem Grund nehmen wir regelmässig an Versammlungen und Sitzungen unserer Partner teil. So vernehmen wir positives und negatives Feedback direkt von den Leistungsträgern und können notwendige Massnahmen einleiten.

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen.

Leistungs- erbringer	Leistungs- empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen. Dazu gehört auch das Führen der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe- verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Organisation und Durchführung der Info-Messe 60+ für SeniorInnen (alle zwei Jahre).
Spiezer Agenda 21	SMAG	Betrieb DorfHus, Begegnungsort mit vielfältigen Angeboten für die Spiezer Bevölkerung.
Ortsverein Einigen-Gwatt	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt.
Ortsverein Faulensee	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
Four Tower GmbH	SMAG	Betriebsvertrag Pura Vida
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST/TOI/BE!

Die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und BE! Tourismus wurde in den letzten vier Jahren intensiviert. Der Austausch ist gut und regelmässig. Die drei Organisationen halfen mit, unsere aktuellen Themen laufend kommunikativ zu verbreiten.



Manuel Fischer ganz rechts mit dem Sales-Team von TOI in Spiez

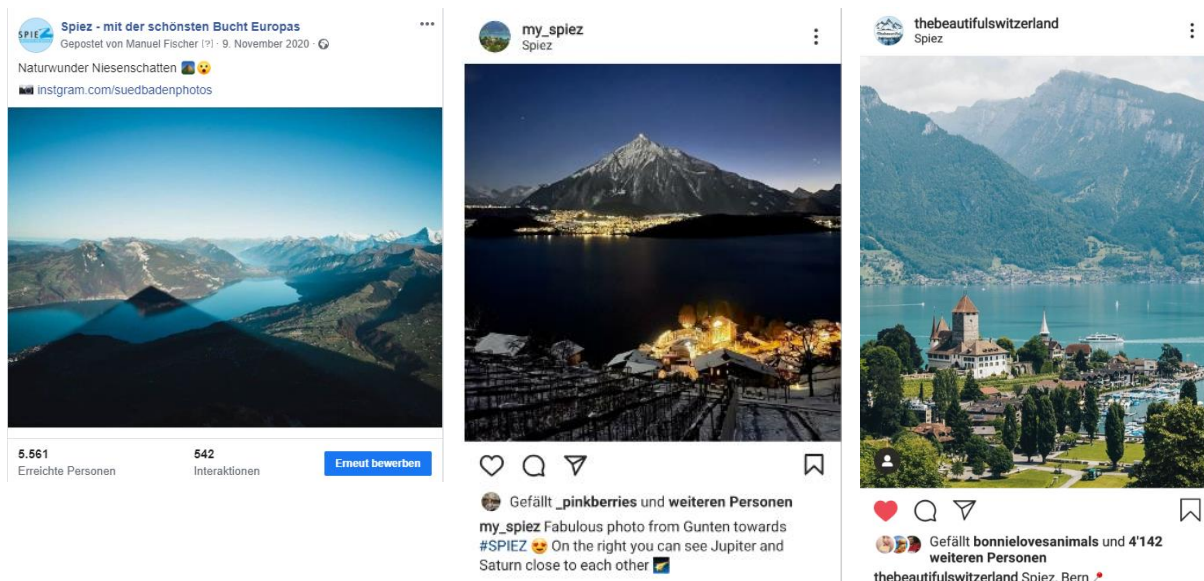
Partnerschaft BLS Lötschberger

SMAG führte die Partnerschaft mit der Werbepattform Lötschberger weiter. Als C-Partner nutzten wir die Möglichkeit das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, in den Lötschberger-Newslettern und auf www.bls.ch darzustellen. Die Spiezer Angebote wurden vereinzelt via Lötschberger-Newsletter an Zehntausende verbreitet.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook-Seite „Spiez mit der schönsten Bucht Europas“ erfreut sich wachsender Beliebtheit. Ende Jahr zählte die Seite 3'670 Fans (+303). Einer der beliebtesten Beiträge war ein Frühlingsbild der Spiezer Bucht. Es erreichte 8'406 Personen und erhielt 670 Reaktionen (Likes, Kommentare und geteilte Inhalte).

Auf Instagram, einer der wichtigsten Online-Plattform im Tourismus, veröffentlichen wir inspirierende Landschaftsbilder und promoten unsere neusten Angebote. 1'929 Abonnenten (+ 717) aus der ganzen Welt folgen „my_spiez“. Täglich werden zudem von der Community Dutzende Bilder zum Hashtag Spiez hochgeladen.



Bildlegende:

Links: Ein Foto zum Niesenschatten auf unserer Facebook-Seite.

Mitte: Ein Abendbild auf unserer Instagram-Seite.

Rechts: Ein Bild von einem Spiez-Besucher, das über 4'000 Likes erhielt.

Werbepauschale Radio Rottu

SMAG führte die Werbepauschale mit Radio Rottu im 2020 weiter. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf den Ausflugskarten mit einer Auflage von 500'000 und Einträge auf der Veranstaltungsseite der RRO-Webseite. Zusätzlich hatten wir unter der Rubrik "Ausflugstipps" Interviewpräsenz im Radio. Im Sommer wurde ein Multimedia-Sommertag über Spiez auf ihren Social Media Kanälen veröffentlicht. Wir publizierten Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Bootsvermietung Thunersee, KrimiSpass. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

Inserate- und Medienpräsenz

Mit den touristischen Angeboten und Events war SMAG in Magazinen wie «Bergluft», «Wandern» und «Berner Oberland – das Magazin» präsent. Dank guten Kontakten zu den Medien gab es laufend gute Berichterstattungen im Berner Oberländer, der Jungfrauzeitung und im Frutigländer sowie im Radio Beo, Radio Bern1 und Tele Bärn. Mehrere in- und ausländische Medien berichteten in Presse- oder TV-Beiträgen über Spiez.

Beispielsweise paddelte im August ein deutscher Journalist der Frankfurter Allgemeinen Zeitung dem Kanuweg entlang und berichtete darüber in einer Reportage. Im September besuchten 5 italienische Journalisten Spiez und schrieben via Print und Online über Spiez.

Neben den klassischen Medien nimmt die Berichterstattung/Erwähnung in den sozialen Medien stetig zu. Im Sommer nahm beispielsweise ein Tiktoker-Influencer in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus seine Followers auf eine Sealand-Ausfahrt mit. Ausserdem waren verschiedene Blogger in Spiez unterwegs und haben über ihre Erlebnisse im Berner Oberland berichtet.

TOR-Einblick | 31. Januar 2020

Auf einen Schlag in den Ferien

Mit der Minigolf Open Standard-Anlage in der Spiezer Bucht präsentiert Spiez Marketing AG ein erfrischend anderes Winterangebot, das sich leicht zu einem genüsslichen Familien-, Vereins- oder Firmenausflug erweitern lässt.

von Patrick Schmid



Das winterliche Gollerlebnis ergänzt das Winterangebot in der Spiezer Bucht auf perfekte Weise, findet Manuel Fischer, der stellvertretende Geschäftsführer von Spiez Marketing. Foto: Patrick Schmid



Schweiz. (DE - Deutsch, AT - Deutsch, BE - Deutsch)

26. Juni 2020 um 10:00 · 🌐

Kennt ihr das Wunder von Bern? 🏆🏆🏆
In einer spannenden Zeitreise werden die besten Geschichten rund um den sagenhaften Fussball-Weltmeistertitel der deutschen Nationalmannschaft 1954 für jeden in Spiez begehbar gemacht. Kein App oder Download nötig!
Ein echter Volltreffer! 🏆🏆🏆
<https://bit.ly/WunderVonBern>



Bildlegende:

Links: Bericht über Winter-Minigolf in der Jungfrauzeitung

rechts: Post von Schweiz Tourismus Deutschland zum Thema «Wunder von Bern»

Kommunikation

Es war uns auch im Jahr 2020 sehr wichtig, die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG zu informieren. Wir berichteten regelmässig wie folgt über unsere Aktivitäten und das Geschehen in Spiez:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich Juni - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge A5 zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	900 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	900 Adressen	Informationen der Spiez Marketing AG	drei Mal jährlich
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	Alle 2 Monate
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeadressen	Gewerbeaktualitäten, Corona-News	5 Stk. Im 2020
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: smarTrails – Spiez entdecken, Marmelbahn in Faulensee, Elektroauto mieten via SMAG.	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	2xmonatlich April bis Dezember
Webseite spiez.ch	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	fast täglich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	fast täglich

Wochenprogramm

Bereits in der zweiten Saison erschien das Wochenprogramm coronabedingt «nur» von Juni bis Oktober 2020. Es beinhaltet Aktivitäten-Tipps für die Spiezer Gäste und Einheimische und wird auch auf Englisch übersetzt. Das Wochenprogramm wird von Touristen, Einheimischen wie auch von den Leistungsträgern sehr geschätzt. Wegen dem beträchtlichen Erstellungsaufwand produzierten wir das Programm in der Winterzeit nicht.

UnternehmerNews

Der Newsletter für das Spiezer Gewerbe wird seit Mai 2019 per Mailchimp regelmässig an rund 600 Gewerbekontakte geschickt. Die Unternehmer freuen sich über die Neuigkeiten der Wirtschaft, die so in ihrem Postfach landen. Die Unternehmer-Newsletter mit dem Fokus Corona erzielten eine überdurchschnittlich hohe Öffnungsrate von teilweise bis zur 50%. Das Kommunikationsinstrument Newsletter wird somit in Krisenzeiten besonders geschätzt. 2020 wurden insgesamt 5 Unternehmensnewsletter verschickt.

SpiezLetter

Monatlich senden wir den Spiezletter an 900 Mailadressen von Spiezfans, Touristikern und weiteren Leistungsträgern. Seit Februar 2020 verschicken wir den SpiezLetter via Mailchimp - so erscheinen die Neuigkeiten aus Spiez mit grösseren Bildern und farbenfroher als zuvor. Wir erzielen mit diesem touristischen Newsletter eine durchschnittlich Öffnungsrate von knapp 40%.

Imprimat

Wir sind für die folgenden Imprimat zuständig und halten diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt 	25'000	2020 - 2022
Ortsplan A4 	2'000	2020 - 2022
Spiez Guide, A6 	20'300	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg 	10'000	Frühling 2016 – Ende 2021

Faltprospekt Kanuweg		8'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli		8'000	Jährlich
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg d/e		10'200	2017-2020
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung d/e		3'000	Jährlich
Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken		3'000	Seit 2020
Flyer Fondue Sealander		4'000	Winterhalbjahr
Flyer Elektroauto mieten d/e		1'000	Seit 2020
Imagebroschüre A4 d/e		5'000	Seit 2018 -2022
Präsentationsmappen A4		1'000	2018 - 2020
Flyer A5 -Ferngesteuerte Modellboote -BeachArena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard -Picknicken und Kraft tanken -Krimispass		Je 250	unbeschränkt

Jeweils zu Beginn des Jahres erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular, mit welchem sie bei uns die Imprime sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese Dienstleistung wird sehr geschätzt. Wir gingen ebenfalls auf Prospekttour und verteilten die Imprime bei Tourismusbüros und Leistungsträgern rund um den See.

Neue Imprime

Neu in einem Faltprospekt bzw. Flyer zusammengefasst wurden die Angebote «smarTrails – Spiez entdecken» und «Elektroauto mieten».

Ausserdem wurde der Ortsplan von Spiez neu aufgelegt und 25'000 Exemplare gedruckt. Die Kartografie wurde aufgrund der starken Bautätigkeit in Spiez und der Veralterung der Daten vollständig neu erstellt und das ganze Gemeindegebiet ohne Unterbruch dargestellt. Die drei bestehenden Ortsplan-Stelen in Spiez sollen ebenfalls mit den aktuellen kartografischen Daten erneuert werden. Zusätzlich soll ein Ortsplan in der Bahnhofunterführung platziert werden. Die Aktualisierung des Ortsplanes erfreute auch viele Spiezer: Dank einer Anzeige im SpiezInfo wurden die Einheimischen auf den neuen Plan aufmerksam und haben ihn im Info-Center Spiez abgeholt. Der A4 Ortsplan wird mit dem aktuellen Ausschnitt Anfang 2021 gedruckt.

Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.ch, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht. Ausserdem wurden die Veranstaltungen (teilweise) im Wochenprogramm, Monatsprogramm und SpiezLetter publiziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Veranstaltern von Anlässen auf Spiezer Boden verteilen wir Flyer und Plakate in Spiezer Geschäften und an den öffentlichen Plakatstellen. Diese Dienstleistung wird regelmässig genutzt. Veranstalter haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen und zu bewerben.

Ferienmesse / Swiss Outdoor Summit

SMAG hat Spiez im Januar 2020 erstmals an der Ferienmesse Bern präsentiert. Wir ziehen eine positive Bilanz – 300 Wettbewerbstalons, viel Interesse und Lob für den Spiezer Wein, den Sealander und die verschiedenen Spiezer Angebote.

Der erstmalige Swiss Outdoor Summit, ein B2B-Anlass Ende März in Interlaken, wurde abgesagt. SMAG wäre Ausstellungspartner gewesen.

3.2 Geschäftsbereich Events

SMAG tritt bei einigen Veranstaltungen selbst als Organisator auf oder wirkt in der Organisation unterstützend mit. Wir setzen uns für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm ein, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Aufgrund der Corona-Pandemie mussten 2020 die geplanten Grossanlässe in Spiez abgesagt oder verschoben werden. Im Folgenden werden trotzdem alle (geplanten) Anlässe, an denen SMAG mitgewirkt hat, aufgelistet:

Saisonstartevent

Der Saisonstartevent informiert Partner, Leistungsträger und interessierte Spiezer über die Aktivitäten und Neuheiten der SMAG. Dieses Jahr konnte der Anlass wegen Corona nicht stattfinden. Als Alternative wurde den Teilnehmenden eine elektronische Dokumentation zugeschickt.

Beach Soccer SM Finale / Spiezer Foodfestival

Dieser Anlass musste aufgrund von Corona abgesagt werden.

3. Seaside Festival

Mit 10'000 Besuchern pro Tag ist das Seaside Festival einer der wichtigsten Anlässe in der Spiezer Bucht. Umso mehr schmerzt die Corona bedingte Absage des Events. Glücklicherweise konnten die Musiker jedoch bereits fürs 2021 gebucht werden. Die Tickets bleiben ebenfalls gültig, wobei die Freitags- und Zweitagespässe bereits ausverkauft sind.

23. Chlouse-Märit

Der traditionelle Spiezer Chlouse-Märit musste abgesagt werden. Die Marktfahrer hatten aber dank der Initiative vom Wirtschaftsraum Thun die Möglichkeit, ihre Ware über einen Online-Weihnachtsmarkt zu verkaufen. SMAG unterstützte kommunikativ. Dieses Angebot wurde von vielen Marktfahrern sehr geschätzt.

KMU-Treffen in Spiez

Am 22. Januar 2020 fand das 3. Spiezer KMU Treffen statt. Rund 125 Spiezer KMU-Vertreter trafen sich im Deltapark. Im Vordergrund standen Informationen zu verschiedenen Aktivitäten am Gewerbestandort Spiez, ein Blick in die Strategiewerkstatt Wirtschaft Spiez 2025 sowie die Vernetzung mit anderen lokalen Gewerbetreibenden. Das nächste KMU-Treffen findet am 26. August 2021 statt.

Frühlingserwachen

Wir standen Mitte März bereits in den Startlöchern, als das Frühlingserwachen aufgrund des Lockdowns kurzfristig abgesagt werden musste. Es hätten 18 Spiezer Geschäfte mitgemacht. Gestartet hätte die Aktion mit einem Sonntagsverkauf mit 10 Spiezer Geschäften. Der Kern vom Frühlingserwachen bildete ein Coupon-Versand in über 6000 Haushalte mit Ermässigungen und Sonderaktionen. Einige Geschäfte hätten zwei Wochen vor Ostern mit Spezialaktivitäten aufgetrumpft. Zudem war geplant, die Info-Messe 60+ und das Spezialitätenschiff in die kommunikative Bewerbung miteinzubinden.

Infomesse 60+

Die Spiez Marketing AG hat die Messe vom 4. April 2020 erneut in Zusammenarbeit mit der Alterskommission Spiez geplant. Mit knapp 50 Ausstellern, einem Hauptsponsor und fünf Co-Sponsoren, war die Info-Messe mit der Organisation sehr gut auf Kurs. Leider fiel auch dieser Event der Corona Pandemie zum Opfer. Sämtliche bisherigen Sponsoringpartner, sowie zahlreiche Aussteller haben zugesagt, bei der nächsten Austragung vom 4. April 2022 wieder dabei zu sein.

Kronenplatz-Märit

Dreimal jährlich findet der Märit mit hiesigen Spezialitäten auf dem Kronenplatz statt. Angeboten werden vor allem regionale Produkte aus dem Nahrungsmittelbereich (Käse, Wurst, Brot, Wein, Gebäck etc.). Claudia Böttger hat die Marktkoordination von Susanna Voramwald übernommen. Aufgrund des Coronavirus musste der Kronenplatzmärit vom Frühling abgesagt werden – die Märkte im Sommer und Herbst konnten mit Schutzkonzept und reduzierter Anzahl an Marktfahrern durchgeführt werden.

Usestuehle

Die fünfte Usestuehle-Austragung vom 15. August 2020 glänzte trotz dem Bade- und Wanderwetter mit einem Besucherrekord. Zahlreiche Besuchende flanieren durch die Spiezer Strassen und entdeckten die rund 50 Geschäfte, die vor den Ladentüren mit Spezialaktivitäten aufwarteten. Der Anlass ist in der Spiezer Eventagenda etabliert. Die an der Umfrage im Nachgang teilnehmenden 21 Gewerbetreibenden haben zu 86% angegeben, einen sehr guten oder guten Gesamteindruck zu haben und bei der nächsten Austragung wieder dabei zu sein.

Advent-Event

Am 18. Dezember 2020 fand der erste Advents-Event mit 21 teilnehmenden Geschäften in Spiez statt. Geplant war ein Event mit Abendverkauf bis 21.00 Uhr und weihnächtigem Rahmenprogramm auf dem BEKB-Vorplatz beim Kronenplatz, als Alternative zum Sonntagsverkauf. Das Weihnachtsgeschäft sollte angekurbelt und das Dorf belebt werden. Aufgrund der Corona-Massnahmen musste das Rahmenprogramm abgesagt und der Abendverkauf auf 19.00 Uhr verkürzt werden. Die Aktion wurde umfangreich mit Flyerversand in 3'200 Spiezer Haushalte beworben. Anstelle des Rahmenprogramms erfolgten Aktivitäten wie Rabattangebote, Abgabe von Geschenken oder Spiele direkt in den Betrieben. Die Rückmeldungen der Spiezer Gewerbetreibenden fielen trotz der Einschränkungen mehrheitlich positiv aus.

WGA

Die Waren- und Gewerbeausstellung findet alle 3 Jahre statt und zieht jeweils ungefähr 4'000 Personen nach Spiez. Sie hätte im Herbst 2020 stattgefunden, musste aber aufgrund des Coronavirus verschoben werden. Die Verschiebedaten sind 27. – 30. Oktober 2022.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 - 3 Vollzeitstellen. Während der Hauptsaison galten erweiterte Öffnungszeiten: Das Info-Center hatte im Juli/August über Mittag geöffnet und zusätzlich an den Wochenendtagen von 9 bis 13 Uhr. Durchschnittlich bedienten wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es an einem Top-Wochentag sogar bis zu 100 Kontakte. An einem Sonntag wurden in vier Stunden durchschnittlich 30 Gäste bedient. In der Hochsaison war kein Gästerückgang aufgrund von Corona spürbar, es kamen jedoch weniger internationale Gäste und mehr Schweizer an den Schalter.

Gemeindetageskarten UGA

Neben den Sparfahrkarten der SBB und der BLS führte hauptsächlich die epidemiologische Entwicklung zu einem regelrechten Verkaufseinbruch bei den Gemeindetageskarten. Die Auslastung sank von 89% (2019) auf knapp 60% und führte zu einem Defizit von CHF 24'000. Demzufolge reduzierten wir gemäss den Kündigungsterminen die Anzahl Karten sukzessive. Von anfänglich zehn Karten standen Ende Jahr noch sechs zum Verkauf. Weitere Rückgaben erfolgen im Frühling 2021. Ab März 2021 stehen noch vier Karten pro Tag zum Verkauf.

E-Bikes

Aufgrund der grossen Beliebtheit hat Spiez Marketing AG zu den bestehenden beiden E-Bikes zwei weitere gekauft. Die Velos unterstützen bis 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Die E-Bikes sind bei Einheimischen und Gästen besonders in den Sommermonaten sehr beliebt. Einheimische und Gäste mit der PanoramaCard erhielten 50% Rabatt. Die Einnahmen haben sich im Vergleich zum Vorjahr ungefähr verdoppelt (2019: CHF 2'000, 2020: CHF 4'000). Die Neuanschaffungen in diesem Jahr haben sich gelohnt.

SMAG-Gutscheine

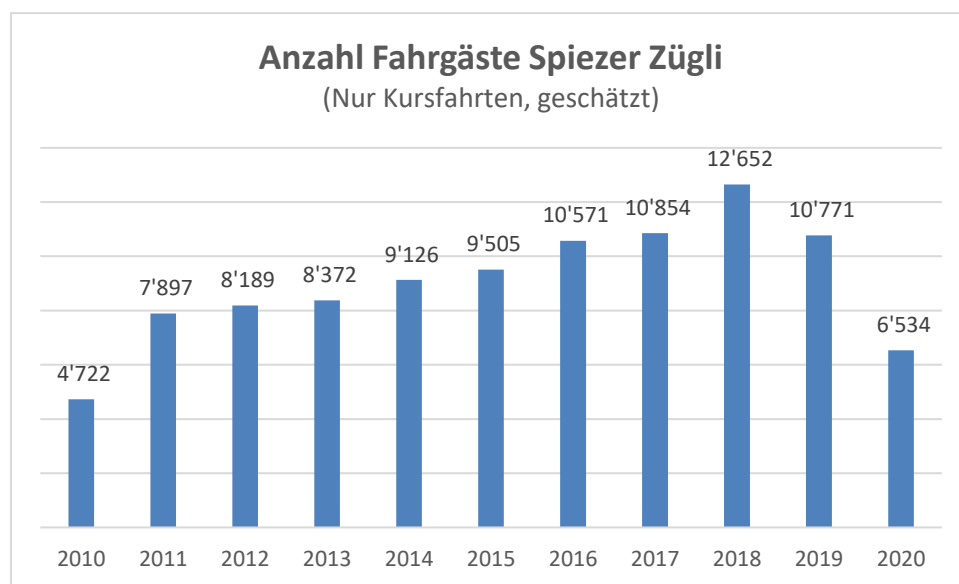
Seit Ende 2020 erscheint unsere breite Gutschein-Palette in einem ansprechenden neuen und vor allem einheitlichen Format. Wir haben damit das Gutscheinmanagement optimiert. Gäste können im Info-Center Gutscheine für unsere Eigenprodukte kaufen.



Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli war Corona bedingt erst seit Anfang Juni bis Mitte Oktober unterwegs. Das Zügli fuhr insgesamt an 90 Tagen in der Sommersaison 2020. An 13 Tagen fuhr das Zügli wegen Schlechtwetter oder Reparaturen nicht. Durch die verkürzte Saison lagen die Umsätze um 14% tiefer als im 2019. Neben Corona sind die Maskentragepflicht und die reduzierten Schiffsfahrtkurse der BLS weitere Gründe für die tieferen Frequenzen.

In der Berichtssaison fanden 26 Extrafahrten statt, das sind zwei Drittel weniger als im Vorjahr. Das «Kulinarische Zügli» durfte insgesamt 40 Gäste von einem Restaurant zum nächsten chauffieren.



Tourismusbüro / Bistro / Bootsvermietung Faulensee

Die Wassersport-, Kiosk- und Gastroumsätze im Tourismusbüro Faulensee entwickeln sich sehr erfreulich. Kanus, Motorboote und Pedalos waren an mehreren Tagen im Sommer alle gleichzeitig in Betrieb. Auch die Stand Up Paddels wurden rege genutzt. Die Entwicklung am Standort Faulensee ist ein Erfolg. Der Betrieb am Standort Faulensee wies bis zur Saison 2016 ein Minus von jährlich rund CHF 15'000 auf. Bereits drei Sommersaisons später konnten wir nicht nur die Infrastruktur verbessern und das touristische Angebot vor Ort erweitern (bspw. Bootsvermietung, SUPs, Sealander, Gastro), sondern auch das Geschäft von der Verlustzone in die Gewinnzone bringen. Der deutlich höhere Umsatz im Jahr 2020 hängt damit zusammen, dass viele Schweizer ihre Ferien in der Region verbracht haben.

Im Sommer 2020 wurden zwei neue Attraktionen in Faulensee lanciert: Einerseits eine Marmelbahn, die gemeinsam mit der Stiftung Bad Heustrich entwickelt und produziert wurde. Andererseits das führerscheinfreie Motorboot «Whally», welches mit Steuerstand und Sonnenschutz für Komfort sorgt.

Sealander

Im Berichtsjahr nahm das Interesse für das einzigartige Elektrowohnwagenboot markant zu. Obschon das Winterangebot *Fondue-Sealander* wegen Covid-19 Mitte März abgebrochen werden musste, hatten sich die Buchungen im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Dieses Angebot ist eine Zusammenarbeit mit dem Restaurant Seegarten Marina.

Im Sommer wurden wir mit Sealander-Anfragen für Badeausfahrten und Übernachtungen regelrecht überrannt. Leider konnten wir aufgrund der hohen Nachfrage, nicht alle Buchungsanfragen berücksichtigen. Wir hatten in der Sommersaison 100 Reservationen, wovon 60% durchgeführt werden konnten. Die restlichen Buchungen mussten aufgrund schlechter Wetterbedingungen abgesagt oder verschoben werden. Ein Drittel der Übernachtungsreservationen wurde über das Portal «Million Stars Hotel» von Schweiz Tourismus getätigt.

Die Entwicklung vom Sealander ist sehr erfreulich: Im Jahr 2020 verdreifachten sich die durchgeführten Ausfahrten im Vergleich zum Vorjahr (2019: 42 Ausfahrten, 2020: 128 Ausfahrten). Dies, trotz vorzeitigem Abbruch (Corona) im Frühling 2020 des Angebots Fondue Sealander.



Sportanlagen Spiezer Bucht

Die **Minigolf-Anlage** wird konstant von knapp 12'000 Spielern pro Jahr frequentiert. Auch im eher spärlichen Outdoor-Winterangebot hat Winterminigolf seinen Platz eingenommen und war in diesem Winter sehr beliebt. Rund 1'500 Personen nutzten in den Wintermonaten die Anlage.

Die Auslastung auf der **Beach Arena** entsprach etwa dem Vorjahr. Jeden Abend unter der Woche war die Anlage von Fixplatzmietern belegt. An den Wochenenden fanden wegen Corona weniger Turniere statt als in den Vorjahren. Die Pétanque-Bahnen werden von Einheimischen und Gästen regelmässig genutzt.

Der **Kanuweg Thunersee** verzeichnete im Jahr 2020 ein absolutes Rekordergebnis: Die Umsatzzahlen aller Standorte (inkl. Gruppen) betrugen CHF 56'690 (+21% gegenüber dem Vorjahr). Bemerkenswert ist diese Umsatzsteigerung auch, weil die Sportanlagen aufgrund von Corona erst am 6. Juni anstatt Mitte April öffnen durften. Aufgrund der Corona-Situation ging die Nachfrage nach Gruppenreservierungen stark zurück. Es konnten lediglich 5 Gruppenreservierungen durchgeführt werden (im Vorjahr waren es 16 Gruppen). Der Standort Spiez ist für ca. 57%, der Standort Faulensee für 35% der Umsätze des Kanuweg Thunersee verantwortlich. Der Umsatz in Spiez war im Vergleich mit 2019 um 38% angestiegen, derjenige von Faulensee um 67% gegenüber 2019.

Seit Frühling 2019 ist Outlet King der Stand Up Paddle (SUP)-Ausrüstungspartner vom Info-Point und der Bootsvermietung Faulensee. Die Kanuweg Thunersee-Kunden profitierten von einer breiten Palette an verschiedenen SUPs. 50% der Gesamtumsätze des Kanuwegs sind auf die SUP- Vermietungen zurückzuführen (im Vorjahr waren es 45%)



KrimiSpass in Spiez

Im April schalteten wir einen neuen Fall vom Angebot KrimiSpass auf, erstmalig auch in englischer Ausführung. KrimiSpass Swiss ist ein interaktives Krimi-Erlebnis, in dem der Spieler in die Rolle eines Kommissars der Berner Kantonspolizei schlüpft und einen kniffligen Mordfall löst. Die Route führt den Ermittler an attraktiven Standorten vorbei. Seit Beginn im März 2018 absolvierten rund 6'800 Teilnehmer das Krimierlebnis. Die meisten Besucher kommen aus dem Kanton Bern, gefolgt von Zürich und Genf. Am 2. April 2021 wird der vierte Fall aufgeschaltet.

Zusammenarbeit mit Ski-Weltcup Adelboden

Der Transport-Shuttle ab Spiezer Hotels zum Ski-Weltcup Adelboden im Januar 2020 wurde weniger oft beansprucht als im Jahr 2019. Die Hotelgäste wurden in ihren Hotels abgeholt und nach Adelboden gefahren. Am Samstag beförderten wir 36 am Sonntag 28 Personen an die Rennen. Die SMAG konnte für die Rennen im Januar 2020 für einen Teil der SRF-Crew das ABZ/Hotel Seaside vermitteln. Das soll wiederkehrend geschehen und wird künftig rund 100 zusätzliche Logiernächte generieren.

Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit

In den letzten Jahren hat sich die Koordinationsstelle in Spiez erfolgreich etabliert. Sie ist bekannt, anerkannt und trägt zum Gesellschaftsleben in Spiez bei. Ungefähr jede/r viert/e Spiezer/In leistet Freiwilligenarbeit. Im Berichtsjahr wurden rund zwei Dutzend Stellen ausgeschrieben und ebenso viele Beratungsgespräche mit potenziellen Freiwilligen durchgeführt. Bis 20 Stellen können jährlich besetzt werden. Der alljährige „Dankes Anlass Freiwillige“ musste 2020 aufgrund von Corona leider abgesagt werden.

Am 10. März kurz vor dem Lockdown offerierte die Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit einen kostenlosen Weiterbildungskurs für Spiezer Vereinsmitglieder. In Zusammenarbeit mit der Volkshochschule Spiez kamen 17 Teilnehmer zum praxisnahen Coaching im Bereich Veranstaltungsorganisation. Die Rückmeldungen der Teilnehmer waren sehr positiv.

Die AEK BANK 1826 hat den auslaufenden Sponsoringvertrag nicht verlängert. Damit entfallen jährlich CHF 5000. Aktuell wird nach einem alternativen Sponsoring-Partner gesucht.

Anlaufstelle Gewerbe

SMAG, Gemeinde und Gewerbeverband tauschten sich regelmässig aus, um die Aktivitäten zu Gunsten des Gewerbes abzustimmen. Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstelle wurden 2020 gemeinsam folgende sechs Firmen besucht: Hotel Seegarten-Marina, Elektro Zurbrügg, Leibundgut Schlaf- und Rückenzentrum, Apotheken Dr. Grünig, Blumen und Garten, H2O Wasser erleben. Ziel dieser Besuche war es, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. SMAG versendete zudem zahlreiche Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen und versorgte das Spiezer Gewerbe mit aktuellen Informationen via Unternehmensnewsletter. Mit dem Tool Leerflächen-Management wurden Anfragen von Interessenten für Neuansiedlungen und Umsiedlungen bearbeitet, Leerstände erfasst und weitervermittelt.

Co-Hiuf

Die SMAG unterstützte die drei Gründer bei der Lancierung, Abwicklung und kommunikativen Verbreitung der Corona-Spendenplattform «co-hiuf». Es gingen über CHF 65'000 an Spendengelder ein, welche direkt an notleidende Betriebe ausbezahlt wurden.

Kommunikation rund um Corona

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde sowie weiteren Organisationen unterstützten wir die Kommunikation der zahlreichen Aktivitäten rund um die Coronakrise. Anfang April erhielten alle Spiezer Haushalte ein Flugblatt mit den wichtigsten Informationen. Unter www.spiez.ch wurde eine Übersichtsseite zu Corona aufgebaut, eine Übersicht der Take-away Angebote erstellt und mehrere Unternehmer-Newsletter verschickt.

FeWo-Service

Das im Jahr 2019 gestartete FeWo-Projekt, ein Komplett-Service für Grundeigentümer zur Vermietung ihres Objektes, entwickelte sich erfreulich. So konnten im Winter 2019/20 die ersten drei Wohnungen erfasst (Daten, Beschreibungen & Fotos) und im Sommer zur Buchung aufgeschaltet werden. Die Objekte fanden vorwiegend bei inländischen Gästen Anklang und waren in der Hochsaison (Juli und August) praktisch ausgebucht. Ebenfalls in den Herbstmonaten waren die Wohnungen gut belegt. Die drei Wohnungen verzeichneten 2020 insgesamt 508 Logiernächte. Im Herbst konnte eine zusätzliche 4-Zimmerwohnung im Gwatt akquiriert werden.



3.4 Geschäftsbereich Projekte

Strategie Wirtschaft 2025

Die SMAG initiierte Ende 2019 die Erarbeitung einer gemeinsamen Stossrichtung für den Bereich Wirtschaft. Nach Fachgesprächen mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen erarbeitete das Kernteam mit Vertretern von Gemeinde, Gewerbeverband und SMAG unter der Leitung eines unabhängigen Standortberaters ein Strategiepapier für den Wirtschaftsstandort Spiez. Das Papier enthält neben einem Analyseteil, einen Positionierungsvorschlag und konkrete Handlungsempfehlungen mit Massnahmenplan. Der Gemeinderat will sich in neuer Besetzung mit den Inhalten auseinandersetzen und eine Meinung zum weiteren Vorgehen abgeben.

smarTrails - Spiez entdecken

Unter dem Namen smarTrails – Spiez entdecken (vier Lehrpfade) lancierten wir Ende Mai ein neues Produkt. „Faszination Natur“ behandelt Fauna, Flora und Sehenswürdigkeiten am Spiezberg, „Unsere Pflanzenwelt“ ist ein Quiz zum bestehenden Naturlehrpfad, „Wunder von Bern“ ist ein Audiorundgang zum Fussballthema und «Erlebnispfad Rebberg» erzählt die monatlichen Arbeiten der Weinbauern. Die Inhalte (Text, Bild, Audio, Video, Quizfragen) werden den Gästen webbasiert auf ihr Mobiltelefongerät eingespielt, wenn sie die einzelnen Posten ansteuern. Berner Zeitung, Thuner Tagblatt, Berner Oberländer, Radio BeO und Jungfrauzeitung berichteten ausführlich. Vom Lancierungszeitpunkt bis Ende Jahr wurden die Trails 419 Mal (rund 1'000 Gäste) absolviert. (41% Faszination Natur, 28% Wunder von Bern, 20% Erlebnispfad Spiezer Rebberg, 10% Unsere Pflanzenwelt).

Automietervice

Seit November 2020 tritt SMAG als Vermarktungspartner vom SpiezSolar auf und vermietet zwei Elektroautos ab Bahnhof Spiez (Tesla Model 3 und Renault Zoe). Einheimische und Touristen profitieren von dieser unkomplizierten und preiswerten Autovermietung. Im Dezember 2020 wurden die Autos über unseren Kanal je einmal vermietet. Wir sind zuversichtlich, in den Sommermonaten mehr Vermietungen generieren zu können. Als Kommunikationsmassnahme wurden 1'000 Flyer zum neuen Angebot produziert. Diese werden im Info-Center aufgelegt und einige Exemplare an die Leistungsträger verschickt.



Realisierung touristische Website Spiez

Damit die touristischen Angebote digital einfacher ausfindig gemacht und in ansprechender Form präsentiert werden können, starteten wir den Aufbau einer eigenständigen touristischen Webseite. Spiez.com wird so aussehen, wie die Internetseiten unserer Dachmarkenpartner Interlaken und Thunersee und in deutscher und englischer Sprache verfügbar sein.

Erneuerung Sitzbänke Strandweg / Verlängerung Sponsoring-Vertrag

Alle 54 Sitzbänke am Strandweg wurden mitsamt ihren Weisheitssprüchen im Februar und März aufgefrischt. Gegen eine Auffrischungspauschale von CHF 150 konnten die Verträge mit den Bänklisponsoren um weitere fünf Jahre verlängert werden. Nur 6 «Bankeigner» verzichteten auf eine Fortführung des Engagements.

Neuer Spielplatz in der Spiezer Bucht

In der Projektgruppe arbeitete SMAG mit um Ausschreibung, Auswahl und Umsetzung zu unterstützen. Entstanden ist ein einzigartiger Spielplatz mit Ausstrahlungscharakter – ein Holznachbau des Dampfschiffs Blüemlisalp.

Sportlerehrung

Wir haben uns massgeblich bei der Erstellung des neuen Konzeptes für die Durchführung der Sportlerehrung beteiligt. Das Konzept wurde vom GR gutgeheissen. Bei der nächsten Austragung werden wir, falls gewünscht, Unterstützung bieten.



4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.





5. Ausblick

In Bezug auf die Corona-Situation ist ein Silberstreifen am Horizont erkennbar. Dank der ausgeglichenen Gästestruktur ist Spiez in Sachen Logiernächtezahlen im Jahr 2020 mit einem blauen Auge davongekommen. Wir rechnen für 2021 mit ähnlichen Übernachtungszahlen wie im Vorjahr. Eine langsame Erholung beziehungsweise Steigerung dürfte ab 2022 eintreten. Das Potenzial ist vorhanden, Spiez ist und bleibt beliebt. Wir gehen davon aus, dass wiederum viele Schweizer Gäste Spiez besuchen werden. Insbesondere die Sommermonate, vorausgesetzt das Wetter spielt mit, dürften ähnlich hohe Frequenzen bringen wie 2020. Wir haben unser Personal aufgestockt und sind bereit.

Wie immer, jeweils im Herbst, erarbeiten wir den Massnahmenplan für das Folgejahr. Die Aktionäre haben den Massnahmenplan 2021 und das zugehörige Budget verabschiedet. Wir freuen uns, die Aktivitäten anpacken zu können und an dieser Stelle ein paar Neuerungen ankünden zu können.

Lancierung der touristischen Webseite von Spiez

Die Arbeiten laufen auf Hochtouren. Wir gehen davon aus, dass wir den neuen Auftritt auf die Sommersaison 2021 lancieren können. Bis dahin gilt es Texte, Design, Funktionen und Bilder aufzubereiten.

Projekt Fotorahmen und Panoramatafel

Die Foto Spot Tour, eines der fünf Projekte aus dem Mobiforum 2019, wurde 2020 konzeptionell konkretisiert und steht vor der Realisierung. Das Baugesuch für die bewilligungspflichtigen Foto-Sujets kann demnächst eingereicht werden. Wir sind zuversichtlich das Projekt Mitte 2021 für die Nutzung bekannt machen zu können. Auf der Bahnhofplattform wird das Sujet der Grand Tour of Switzerland als Fotorahmen dienen. Daneben erklärt eine Panoramatafel die Aussicht und die Alpengipfel.

Meeting-Point

Damit Ausflügler, Touristen, Gäste und Beherberger am Bahnhof einfacher zusammenfinden, haben wir einen Treffpunkt, d.h. eine Signalisation für einen physischen Treffpunkt initiiert. Spiezer Hoteliers wünschten sich schon länger einen solchen, um dort Gäste abzuholen. Die BLS hat den Nutzen ebenfalls erkannt und die Installation wird im 2. Quartal realisiert.

FeWo-Service

Nachdem im letzten Jahr die Pilotphase mit vier Objekten erfolgreich durchlaufen wurde, wollen wir im kommenden Jahr die Prozesse weiter optimieren und mindestens drei weitere Ferienwohnungen und -häuser ins Portfolio aufnehmen. Wir streben an, in diesem Bereich sowohl Umsatz als auch Gewinn signifikant zu steigern.

Neuer Fall KrimiSpass und Ergänzung zum smarTrail – entdecke Spiez

Am Karfreitag ist die Lancierung eines neuen Falles zum KrimiSpass geplant. Und zwar wiederum in deutscher und englischer Sprache. Zudem wollen wir einen neuen smarTrail-Themenweg erarbeiten. Bei diesem sollen alle Bäuerten einbezogen werden. Das neue Erlebnis soll mit dem Velo absolviert werden können und thematisiert historische Besonderheiten von Spiez.

Wirtschaftsstrategie 2025

Sobald der Gemeinderat seine Rückmeldung zur Wirtschaftsstrategie getätigt hat, werden wir das weitere Vorgehen definieren und gegebenenfalls die Umsetzung einzelner Aktivitäten angehen.

Stand Seenachtsfest

An der HV vom Verein Seenachtsfest vom 04.09.2020 wurde beschlossen, eine Denkpause einzulegen. Das OK ist nicht in der Lage finanziell und organisatorisch eine neue Ausgabe zu planen. SMAG wird eine Neukonzeptionierung mit dem OK, Gemeinde und evtl. weiteren Partnern moderieren.

Events 2021

Aufgrund der anhaltenden Corona-Restriktionen sind geplante Veranstaltungen, insbesondere für das erste Halbjahr, bereits ins 2022 verschoben worden. Der Veranstaltungskalender wird laufend aktualisiert. In dieser Zeit sind im Eventbusiness Flexibilität und innovative Ansätze hilfreich.





Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez

Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez

Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch / www.spiez.com