

Strategie der Spiez Marketing AG für den Standort Spiez 2023 - 2026

Version final

VR SMAG
Oktober 2022

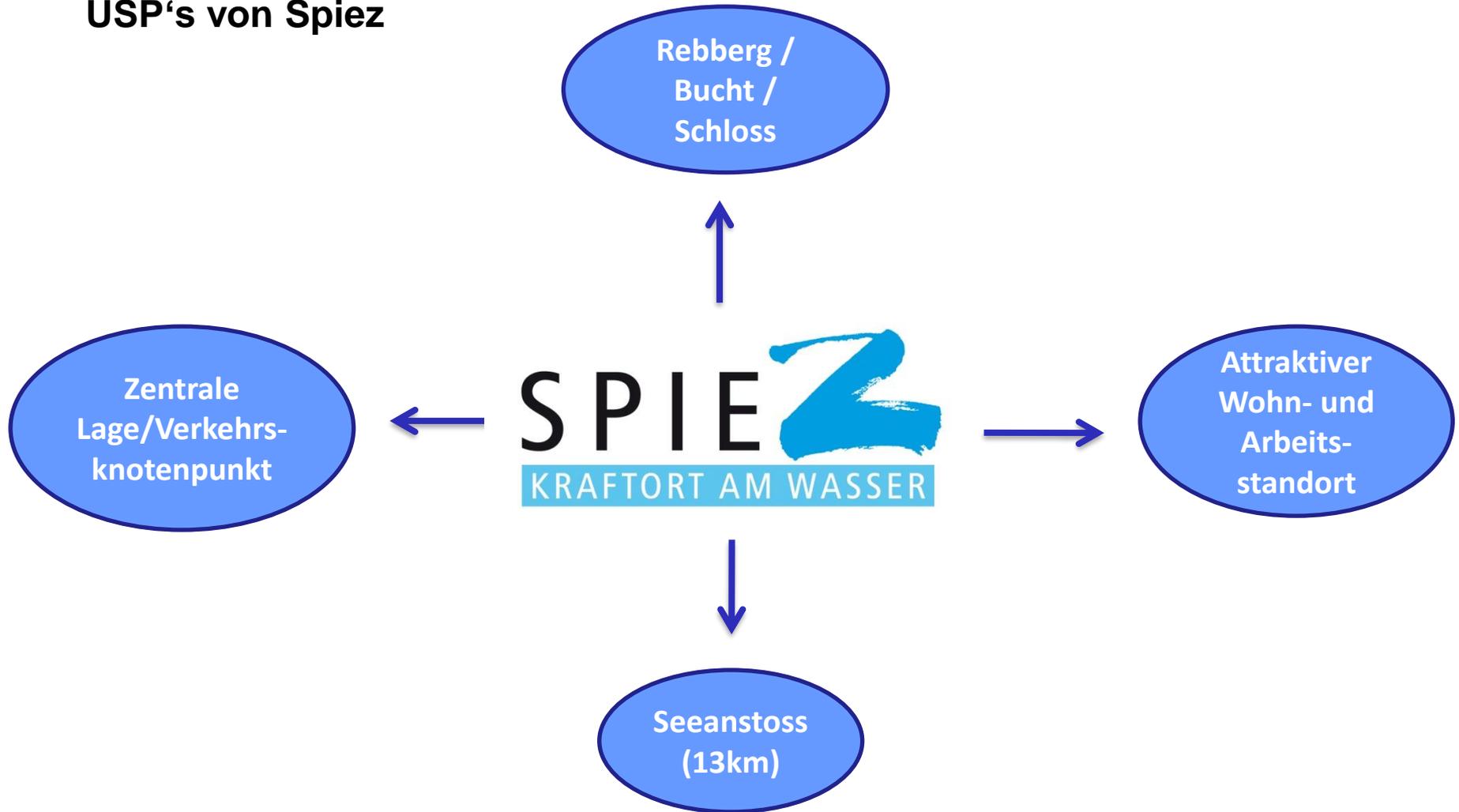
SWOT Standort Spiez

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rebberg, Bucht, Schloss ➤ Naturlandschaft (See, Berge, Klima) ➤ Zentrale Lage und ÖV-Anbindung ➤ Solides Grundangebot an Infrastruktur und Freizeitangeboten ➤ Starkes und aktives Vereinswesen / Engagierte Bevölkerung und Bäueren ➤ Hotellerie mit erfolgreichem Seminarmarkt ➤ Professionell geführtes integrales Ortsmarketing ➤ Vielfältiges Kleingewerbe als Rückgrat ➤ Mitwirkungsmöglichkeiten im vernetzten Generationenangebot 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rückläufiger Detailhandel, geringe Partizipation ➤ Fehlende Loyalität zum Gewerbe ➤ Verzettelte Siedlungsstruktur / Fehlendes Zentrum ➤ Verkehrsentwicklung ungünstig (Stau, zunehmendes Verkehrsaufkommen) ➤ Zu wenig Hotelbetten im Budget Bereich in der Hochsaison
Chancen	Gefahren
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attraktiver Standort für Unternehmen, welche regional tätig sein wollen ➤ Zentrumsentwicklung und Verkehrsrichtplan ➤ Spiez hat ein gutes Potenzial Trends zur nachhaltigen Entwicklung und Gesundheitsförderung zu nutzen ➤ Punktuell innovatives Gewerbe (CH-Marktführer) ➤ Zentraler Bildungsstandort ➤ Angebote der Region könnten besser angebunden werden ➤ Spiez als Ausgangspunkt für ausgewählte Naturerlebnisse ➤ Trend «naturnaher Angebote» ideal für Spiez (da schon einige bestehende Angebote) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individualisierung ➤ Demografischer Wandel. Altersquotient zu Jugendquotient im Ungleichgewicht zum kantonalen Mittel. ➤ Wohnungsangebot beschränkt ➤ Professionalisierung von Grossanlässen überfordert Vereine (Anforderungen, Erwartungen) ➤ Beschränktes Entwicklungspotenzial der Arbeitszonen ➤ Physische Präsenz von Grundangeboten rückläufig (wie z.B. Banken, Post)

Leitbild

Die Spiez Marketing AG schafft nachhaltig Mehrwerte für die Gemeinde
Spiez
in den Bereichen Wohnen, Wirtschaft und Tourismus.

USP's von Spiez



Strategische Ziele

Strategische Geschäftsfelder:

In den vier strategischen Geschäftsfeldern (Veranstaltungen, Standortpromotion, Projekte, Dienstleistungen vor Ort) Führen und Weiterentwickeln der folgenden Bereiche:

Wirtschaft	Wohnen	Tourismus
1. Gezielte Unterstützung und Förderung des Gewerbes in Spiez	1. Gezielte Förderung der Attraktivität des Wohnortes Spiez	1. Festigung und Ergänzung bestehender Angebote im Markt (gemäss USP's)
2. Mehrwert durch Zusammenarbeit Gewerbe, Gemeinde und SMAG sicherstellen	2. Förderung und Koordination von Veranstaltungen zu Gunsten der Bevölkerung	2. Förderung von Angeboten für Tages- und Übernachtungsgästen gemäss Zielgruppen in Zusammenarbeit mit Partnern
3. Beitrag zur Umsetzung von konkreten Projekten leisten		3. Erbringen von Dienstleistungen zu Gunsten der Gäste vor Ort